

№ темы	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторна я работа	Формы контроля	трудоемк ость
		Всего ауд., час	Лекции	Практические занятия			
1	Базовая часть						
1.1	Понятие репутации образовательной организации	2	2	-	2	разработка 1	4
2	Профильная часть (предметно-методическая)						
2.1	Интернет и репутация образовательной организации. Понятие целевой аудитории.	10	2	8	-	разработка 2	10
2.2	Планирование и управление информационной кампанией образовательной организации в сети Интернет	6	2	4	2	разработка 3	8
2.3	Управление репутацией образовательной организации с помощью ее сайта.	8	2	6	2	разработка 4	10
2.4	Основные репутационные риски образовательной организации, связанные с сетью Интернет.	12	4	8	2	разработка 5,6	14
2.5	Актуальные технологии репутационного контроля и коррекции имиджа образовательной организации в сети Интернет.	16	4	12	-	деловые игры 1,2	16
2.6	Управление репутацией негосударственной образовательной организации в сети Интернет.	4	2	2	2	разработка 7	6
	Итоговая аттестация	4		4		Зачет	4
	Итого:	62	18	44	10	Зачет	72